

2019 FIA F1世界選手権シリーズ第17戦 日本グランプリレース レッドブル・エナジードリンク「Hondaデザイン缶」の会場限定販売が決定

鈴鹿サーキット(三重県鈴鹿市)は、10月10日(木)～14日(月・祝)に「2019 FIA F1世界選手権シリーズ第17戦 日本グランプリレース」において、昨年の「トロロツツ・ホンダ缶」に引き続き、レッドブル・ジャパン株式会社が販売するレッドブル・エナジードリンクの「Hondaデザイン缶」を、F1日本グランプリの会場限定・数量限定で販売いたします。

このレッドブル・エナジードリンク「Hondaデザイン缶」は、F1世界選手権で、Hondaのパワーユニットを搭載し、今シーズンのオーストリアGP、ドイツGPで優勝を果たした、Aston Martin Red Bull Racing (アストンマーティン・レッドブル・レーシング)のマックス・フェルスタッペン選手と、ロードレース世界選手権(MotoGP™)最高峰クラスにRepsol Honda Team(レプソル・ホンダ・チーム)から参戦する、マルク・マルケス選手のマシンが描かれたスペシャルパッケージです。

2018年のF1日本グランプリの会場にて販売した「トロロツツ・ホンダ缶」は、予選日の土曜日午前中で売り切れとなってしまったため、今大会では1.2倍の在庫をご用意いたします。

商品はF1日本グランプリ開幕初日の10月10日(木)のゲートオープンと同時に販売開始となり、イベント会場であるGPスクエアの「鈴鹿サーキットオフィシャルショップ」や、GPスクエア、Honda応援席(C席)にある「レッドブルブース」をはじめ、計6店舗で販売されます。なお、6本パックのみでの販売となり、価格は1,800円(税込)です。



レッドブル・エナジードリンク「Hondaデザイン缶」6本パック

レッドブル・エナジードリンク「Hondaデザイン缶」

販売日: 10月10日(木)～
販売場所: 鈴鹿サーキットオフィシャルストア、Vスタオフィシャルショップ、ぐるめがらぎ、ゲートショップ、レッドブルブース(GPスクエア、C席)
価格: 1,800円(6本セット)

レッドブル・エナジードリンク「Hondaデザイン缶」