

2017-2018 FIM世界耐久選手権最終戦「コカ・コーラ」鈴鹿8時間耐久ロードレース 第41回大会
MEDIA INFORMATION

「コカ・コーラ」スリムボトル 鈴鹿8耐オリジナルデザイン 6月2日（土）から鈴鹿サーキットで発売

7月26日(木)から29日(日)に鈴鹿サーキットで開催される「コカ・コーラ」鈴鹿8時間耐久ロードレース 第41回大会を記念した、オリジナルの「コカ・コーラ」スリムボトルを、6月2日(土)より発売します。

「コカ・コーラ」スリムボトルは250mlの飲みきりサイズで、アルミニウム素材のキンキンに冷たい感触と、「コカ・コーラ」の象徴であるコンツァーボトル（ガラス製ボトル）を受け継いだスタイリッシュな形状で、格別の飲み心地を提供するプレミアムパッケージです。

昨年、鈴鹿8耐の40回大会を記念したオリジナルデザインを制作しご好評をいただいたことから、2018年は、デザインの種類を追加して、2種類のデザインを販売いたします。

1978年にスタートした鈴鹿8耐は、1984年の第7回大会から継続してコカ・コーラ社にサポートいただいております。2017年からは、「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロシュガー」「コカ・コーラ ゼロカフェイン」を含む「コカ・コーラ」ブランド全体で大会を盛り上げていただいています。

【商品概要】

商品名：「コカ・コーラ」鈴鹿8耐オリジナルデザイン
250mlスリムボトル

販売開始：6月2日(土)～

販売場所：鈴鹿サーキット内売店（ゲートショップ、ぐるめぷらざ、サーキットプラザ、Vスタオフィシャルショップ）
および中部・近畿エリアの一部店舗

価格：160円(税込・1本)
320円(税込・2本セットお土産パック)

※鈴鹿サーキット内での販売価格となります。
その他店舗では販売価格が異なる場合がございます。



Coca-Colaと コカ・コーラはThe Coca-Cola Companyの登録商標です。