



# どこで観るか? 観戦ポイントも自分スタイルで快適に! おすすめ観戦ポイント&クールダウンエリア

全長5.821kmの鈴鹿サーキットには、2本のストレートと低・中・高速の各コーナーが配されていることから、観戦ポイントもそれぞれの興味にあわせて多岐にわたります。ここでは、その中から一般的な観戦ポイントのいくつかをご紹介します。

- まず、①グランドスタンドでは、緊張のスタートと感動のゴールの瞬間を見ることができます。個別シートや音響設備が整い、さらにピット側にはコース上のバトルがライブで放映されるサーキットビジョンや、順位やラップタイムなどを知ることができる電光掲示板があるため、レースのすべてを把握することができます。
- ②第1～2コーナーでは、各ライダーの激しいブレーキングやライン取りを見ることができます。第1コーナーのブレーキングで先行したライダーが、クロスラインで第2コーナーまでに抜き返されてしまうなどのシーンがしばしば発生します。
- ③S字～逆バンク～④ダンロップコーナーでは、ジックリと観察すればマシンの各部

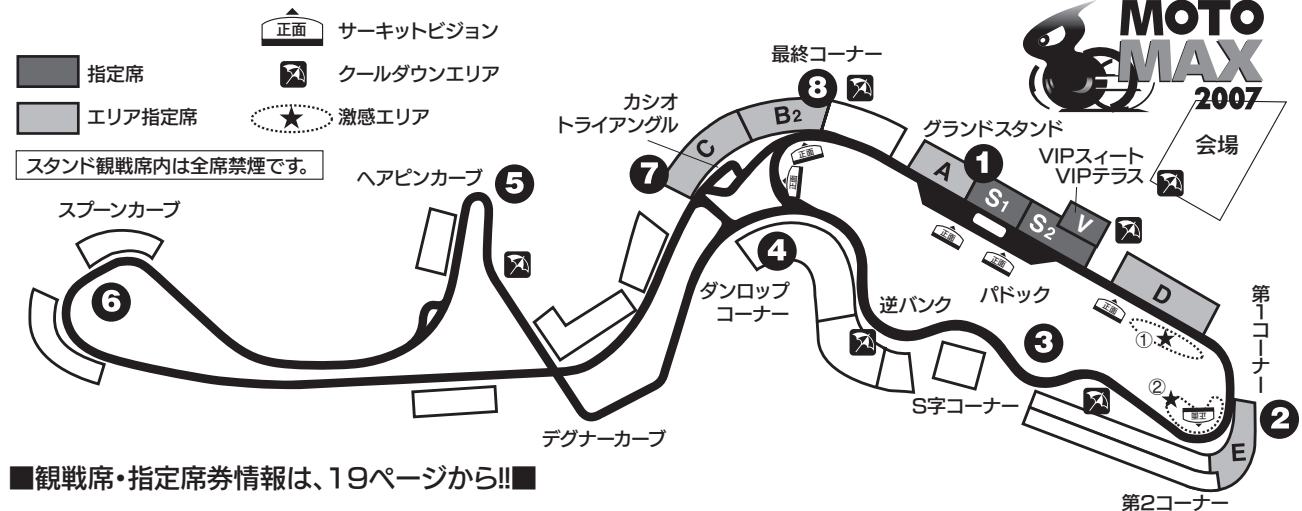
の動きを見ることができるために、セッティングの進み具合を知ることができます。ここでの観戦では、双眼鏡等を携帯すれば、より一層楽しむことができます。

⑤ヘアピナーカーブでは、マシンは低速走行となるために、写真を撮るには絶好のポジションとなります。ヘアピナーカーブへの進入から立ち上がりまでを、連続写真で撮影することもテクニック次第では可能でしょう。ここにもシケインが設置され、接近した戦いが見られるでしょう。

⑥スプーンカーブは、進入でのブレーキングで順位の入替えが頻繁に起こります。そして立ち上がりでは、ブラックマークを路面に残しながら加速していく、モンスターマシンの迫力あるシーンを見ることができます。西ストレートは、鈴鹿サーキットのなかで最高速がマークされる場所として人気があります。4ストローク8耐マシンの重低音サウンドとともに、時速280km以上で駆け抜けるシーンは、ここでしか見ることができ

ません。そして、130Rから⑦カシオトライアングルでは、はたしてどのようなエキサイティングなシーンを見ることができるのでしょうか。各ライダーがどのようなライン取りをするのかに注目すると、より一層楽しく観戦することができます。

灼熱の太陽の下で、レースを楽しむのが8耐の醍醐味。でも、炎天下での観戦はクールダウンも必要です。コースサイド主要箇所にはクールダウンエリアを設置、快適な観戦をサポート。ひんやり心地よい「クールミスト」があるテントは大好評です。また、ちょっとカラダを休めたい時には、MOTO MAX会場内のサポートハウスもおススメ!! 女性用スペースもありますので、安心してご利用いただけます。



■観戦席・指定席券情報は、19ページから!!■

## 激感エリアに1コーナー手前イン側が加わって、ますます激観戦エリア!

マシンの挙動、ライダーの表情まで見えるほどコース間近で観戦できる、超リアルポイント「激感エリア」。これまでは、2コーナーのイン側のみが設定されていただけだったが、今年から1コーナー手前のイン側も設定されることになった。すでにSUPER GT開幕戦SUZUKA GT300kmで初めて実施され、観戦した観客は、「ドライバーの表情から緊張感が伝わってくるほど。最高の観戦場所!」との声が挙がっている。バイクの場合は、ブレーキングの指の動きまで見るとか…?!。この激感エリアで新たなバイクの魅力・迫力をナマで感じてみよう! (※入場にはパドックバスが必要です)



★激感エリア①(1コーナー手前イン側)



★激感エリア②(2コーナーイン側)





# Coca-Cola zero 2007 Suzuka 8 hours

## 8耐ライフをもっと快適に “涼・楽・休”スペースでカラダもピットインしましょう

灼熱の太陽の下で、レースを楽しむのが鈴鹿8耐の醍醐味。でも、ちょっとカラダを休めたい時には、コースサイドの主要観戦エリア手前の“クールダウンエリア”やMOTO MAX会場内のサポートハウスをご活用ください。  
ひんやりした霧が心地よい「クールミスト」が設置されているテントは、昨年也大好評!! 暑さ対策にぜひどうぞ。

- ※MOTO MAX会場内のサポートハウスには、女性用スペースもありますので、安心してご利用いただけます。
- ※コースサイドの“クールダウンエリア”には、テント内にテーブル・イス・洗面コーナーをご用意しています。



クールダウンエリア・マップ ➡ P.17参照

## タンデムでも気軽に8耐へ “8耐ヤマトらくらくツーリングパック”が8耐期間中ご利用頂けます!!

キャンプセットを満載したり、帰りのお土産を積み込んだり、荷物をどうするかは悩みのタネです。そんなライダーに朗報です。「大きな荷物は事前に送って、サーキットで受け取る」、そんならくちんなサービスが“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿8耐にはあります。鈴鹿サーキット内での受け取りはもちろん、観戦中の荷物預かりや帰りの荷物の発送までヤマト運輸の一括管理で安心です。



### 「8耐にバイクで行きたいんだけど、持っていく荷物が載りきらない!!」

そんなお客様のために、お荷物を事前に鈴鹿サーキットまでお運びするサービスが「お荷物引取りサービス」です。伝票を記入し、ヤマト運輸にお預けいただくだけで、全国各地からお荷物を鈴鹿サーキットにお運びします。

### 「8耐をいろいろな場所で楽しみたいけど、荷物が重い。どこかに預けられないかな?」

「手荷物お預かりサービス」なら、そんなお客様ご要望にお答えできます。専用窓口で伝票をご記入いただければ、8耐期間中指定時間ならいつでもお客様の手荷物を大切に保管いたします。指定時間内なら荷物の出し入れ自由! コインロッカー感覚でご利用ください。

### 「たくさんお土産を買ったけど、バイクに載りきらない!!」

そんな時は「お荷物発送サービス」をご利用ください。お客様の手荷物をヤマト運輸がご自宅またはご指定場所までお届けします。

ご利用方法等は、[8tai.com]でご案内いたします。  
協力:ヤマト運輸株式会社



ヤマト運輸

※イベント内容は変更される場合があります。

18



2007 QMMF Endurance FIM World Championship Series Round.3  
The 30th "Coca-Cola Zero" Suzuka 8hours World Endurance Championship Race  
MOBILITYLAND CORP. SUZUKA CIRCUIT  
7992 Ino-cho Suzuka-shi, Mie-ken, 510-0295 Japan  
Tel 81 59 3781111 Fax 81 59 3784568



OFFICIAL SPONSOR



# Coca-Cola zero 2007 Suzuka 8 hours

**“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿8耐、5月20日(日)チケット発売開始!**  
**●鈴鹿サーキットレースチケットセンターは、6月3日(日)から発売開始●**

**大好評! レース前売り観戦券で遊園地も遊べる!**  
**鈴鹿8耐は、レースも遊園地も丸ごと楽しめる!!**  
**前売り観戦券(大人/5,000円)でレース観戦も、遊園地も楽しめる!!**  
 ※のりもの乗り放題のモトピアパスポートつき(前売り観戦券の大人・ペア・ファミ得/期間中の1日のみ有効)。  
 ※大人のお客様がモトピアパスポートで観戦される場合は、別途追加料金が必要となります。  
 ※前売り観戦券でプールをご利用になる場合は、別途追加料金が必要です。

**前売り観戦券(7月26日(木)~29日(日)期間中有効、税込)**

大人	ペア(大人2名)	ファミ得(大人2名+子供1名)	中・高校生(入場のみ)
5,000円	9,000円	18,000円	1,600円

※3才~高校生の方は、各日とも遊園地入園料(3才~未就学児/600円・小学生/800円・中高生/1,600円)で、自由席にて観戦いただけます。

**指定席券(期間中の土・日有効、別途観戦券必要、税込)**

V席	S1席	S2席	A・B2・C・D・Eエリア
13,000円	8,000円	7,000円	6,000円

※V・S1・S2指定席券をお持ちの方は、A・B2・C・D・Eエリアにも入場できます。  
 ※A・B2・C・D・Eエリアに席番の指定はありません。  
 ※3才以上のお子様指定席に入る場合は、指定席券と観戦券又は遊園地入園料が必要となります(A・B2・C・D・Eエリアのみ高校生以下の方は指定席券は不要です)。  
 ※指定席/エリア指定席には、団体専用席、メーカー・チーム応援専用席があらかじめ区画されている場合があります。ご了承ください。

**限定販売** **特製カード型パドックパス限定販売(7月26日(木)~29日(日)期間中有効、別途観戦券必要、税込)**  
**鈴鹿サーキットロゴ入りストラップがセットになった特製プラスチックパスを限定販売します。**

パドックパスA/中学生以上	パドックパスA/3才~小学生	パドックパスB/中学生以上	パドックパスB/3才~小学生
30,000円	2,000円	15,000円	1,500円

**パドックパス 購入特典**

- ①ピットウォークにご参加いただけます。
- ②A・B2・C・D・Eエリア指定席でも観戦いただけます。
- ③2コーナーイン側・1コーナーイン側の激感エリア(★印)にもご入場いただけます。
- ④パドックパスAをご購入の方は、ピット上ホスピタリティブースにて観戦いただけます。

- パドックパスのカードフェイスは、公式ポスターをイメージしたデザイン。
- 鈴鹿サーキットオリジナルストラップ(非売品)付き。
- パドックパスAは、完売が予想されます。前売りにてお早めにお求めください。
- ※3才~小学生のパドックパスは、A・Bとも特製カード型ではありません。

※写真はイメージです。

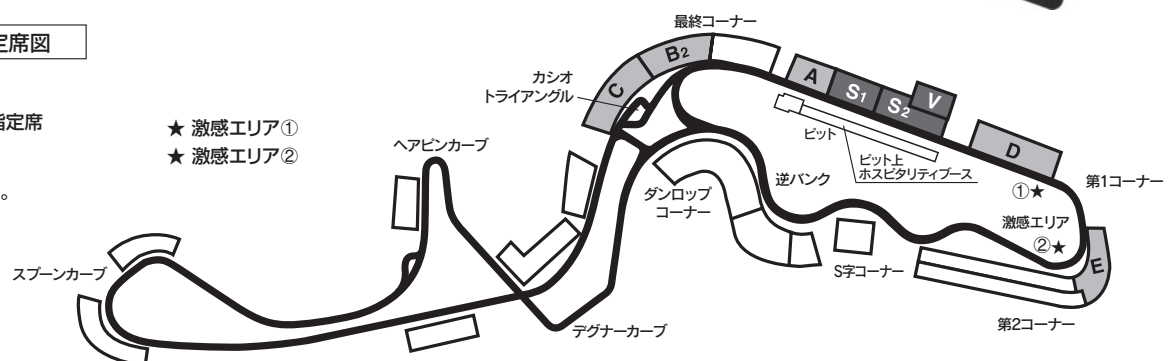


**観戦席・指定席図**

■ 指定席  
 ■ エリア指定席  
 □ 自由席

★ 激感エリア①  
 ★ 激感エリア②

※全席禁煙です。



2007 QMMF Endurance FIM World Championship Series Round.3  
 The 30th "Coca-Cola Zero" Suzuka 8hours World Endurance Championship Race  
 MOBILITYLAND CORP. SUZUKA CIRCUIT  
 7992 Ino-cho Suzuka-shi, Mie-ken, 510-0295 Japan  
 Tel 81 59 3781111 Fax 81 59 3784568





Coca-Cola zero 2007  
Suzuka 8 hours

ピットウォーク券(7月26日(木)~29日(日)各日とも当日販売、別途観戦券必要、税込)

大人(中学生以上)	3才~小学生
2,000円	無料

※開催当日、現地にて発売となります。前売販売はございません。  
※販売日/7月26日(木)~29日(日)の各日ともゲートオープンから  
※販売場所/S1入口券売所

ファミ得チケット(7月26日(木)~29日(日)期間中有効、税込)

家族で遊ぶならコレ!!

前売り  
ファミ得チケット

観戦券、A・B2・C・D・Eエリア指定席、モトピアパスポートがついて

なんと! **18,000円** (税込) (大人2名+子供1名)

※追加の場合、1名につき8,000円(大人)、3,000円(子供)となります。  
※子供は、3才~高校生となります。

※ファミ得チケットは、大人2名+子供1名のセットで、観戦券+A・B2・C・D・Eエリア指定席+モトピアパスポート券(1日分)がついています。

ゆうえんち『モトピア』で遊んじやおろ!

コースがますます面白くなってリニューアル。  
ピピラのモトフィールドで目指せ未来の“トップライダー”!!

2003年にオープンしたプッチバイクシリーズは、3歳から自分で操ることができ、年齢や技量によりバイクに楽しく安全に乗ることができます。乗れば乗るほど楽しく、さらに上手く、そして面白くなり、ステップアップしていきるのが特徴。2007年3月、そのプッチバイクシリーズが進化し、新エリア『ピピラのモトフィールド』として登場!!

ピンキーバイクとキッズバイクは雨天時もOKの全天候型テント付。ツーリングバイクは大人も乗れるので、親子そろってお楽しみいただけます。

ステップアップに応じて写真入りライセンスも発行。新しくプラスチックカードを採用し『のれたっ!』が形になって子どもたちの手に残ります。

子どもたちが真剣なまなざしで講習を受ける様子を見学できるギャラリーなど、子どもたち自身はもちろん、見守るご家族の皆様まで安心してお楽しみいただけます。これらのユニークな取り組みにより、お子様の自主性・自立心の醸成を助け、子どもたちが真剣に取り組む姿を自由にご覧いただける仕組みを創り上げることができました。ここから、未来のトップライダーが誕生するかもしれません!?



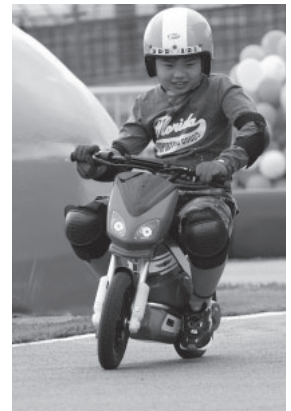
MOTO  
ピピラのモトフィールド  
FIELD



○ピピラのピンキーバイク



○キッズバイク



○ツーリングバイク

20



2007 QMMF Endurance FIM World Championship Series Round.3  
The 30th "Coca-Cola Zero" Suzuka 8hours World Endurance Championship Race  
MOBILITYLAND CORP. SUZUKA CIRCUIT  
7992 Ino-cho Suzuka-shi, Mie-ken, 510-0295 Japan  
Tel 81 59 3781111 Fax 81 59 3784568





# Coca-Cola zero 2007 Suzuka 8 hours

## チケットのお求めは

### ■鈴鹿サーキットレースチケットセンター

●鈴鹿サーキット各営業所(東京・名古屋・大阪・三重) <土日祝休>

6月3日(日) 10:00~7月28日(土) 17:00

### ■鈴鹿サーキット電話通信販売

☎059-378-1100

5月20日(日) 10:00~7月20日(金) 16:00

### ■インターネット SUZUKA ONLINE [http://www.suzukacircuit.jp/] 5月20日(日) 10:00~7月20日(金) 24時間受付

### ■プレイガイド・コンビニエンスストア

5月20日(日)~

●電子チケットぴあ ●CNプレイガイド ●イープラス ●ローソンチケット ●am/pm ●サークルK ●ファミリーマート  
●サンクス ●セブンイレブン ●全国主要プレイガイド ●JTB ●近畿日本ツーリスト ●日本旅行 ●トップツアー ●名鉄観光  
※コンビニには時間帯に制約があります。 ※販売店によって、一部取り扱いのない券種があります。

### ■UFJカード・チケットセンター(UFJカード会員限定)

☎0570-00-6161

受付時間/10:00~18:00(土・日・祝日も営業)

チケットに関するお問い合わせ: 鈴鹿サーキットレースチケットセンター ☎059-378-1111(代)

## 興行の成立・ 払い戻しについて

- 決勝日のメインレース(8耐)がスタートした時点をもって本興行は成立となります。
- 興行が不成立の場合は、所定の条件で払い戻しをいたします。
- 前売り券は決勝日の興行が不成立の場合のみ払い戻しの対象となり、木曜日・金曜日・土曜日の興行が不成立の場合は、払い戻しの対象にはなりません。
- ご購入いただいたチケットは、払い戻し・変更等、事情の如何に関わらず再発行はいたしかねます。

## ●キャンプについてのご案内

### 持ち込みキャンプ受付

#### 持ち込みキャンプ

- 受付方法/現地受け付けのみ(予約受付はいたしません)
- 受付日時/7月26日(木)8:00~7月29日(日)01:00までオールナイトで受付いたします。
- 受付場所/オートキャンプ駐車場入口前に受付を設置いたします。
- キャンプエリア/ゴルフ場の一部を予定しています。
- 料金/1人1泊 1,500円
- 駐車場/ゴルフ場内の駐車エリアをご利用いただけます(駐車スペースの確保はいたしかねます)。
- 備考/クア・ガーデンの利用は別途料金(1,000円/回)がかかります。テント等の備品の貸し出しはありません。



- レースチケットについてのお問い合わせは …………… 鈴鹿サーキット レースチケットセンター ☎059-378-1111(代)
- ご予約についてのお問い合わせは …………… 鈴鹿サーキット 予約センター ☎059-378-1111(代)
- プロモーション活動・広告ご出広についてのお問い合わせは …………… 株式会社モビリティランド 東京営業部 ☎03-3278-0777

21



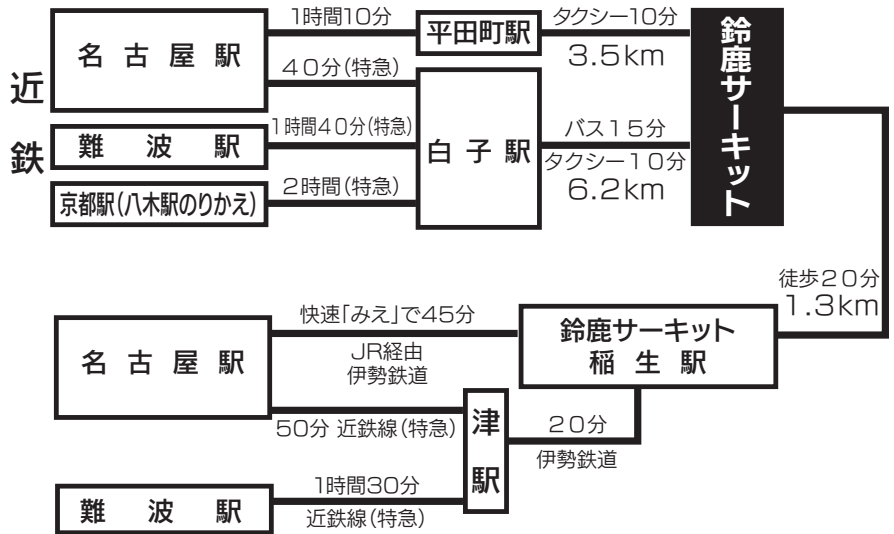
2007 QMMF Endurance FIM World Championship Series Round.3  
The 30th "Coca-Cola Zero" Suzuka 8hours World Endurance Championship Race  
MOBILITYLAND CORP. SUZUKA CIRCUIT  
7992 Ino-cho Suzuka-shi, Mie-ken, 510-0295 Japan  
Tel 81 59 3781111 Fax 81 59 3784568





# Coca-Cola zero 2007 Suzuka 8 hours

## 公共交通機関



## 道路案内図



### ■お車をご利用の場合

- 名古屋から約50km。東名阪自動車道「鈴鹿I.C.」より約13km。伊勢湾岸道「みえ川越I.C.」より約32km。国道23号線「サーキット道路入口」を右折
- 大阪から約150km。名阪国道「亀山I.C.」より国道1号線約16km。

22



2007 QMMF Endurance FIM World Championship Series Round.3  
The 30th "Coca-Cola Zero" Suzuka 8hours World Endurance Championship Race  
MOBILITYLAND CORP. SUZUKA CIRCUIT  
7992 Ino-cho Suzuka-shi, Mie-ken, 510-0295 Japan  
Tel 81 59 3781111 Fax 81 59 3784568



OFFICIAL SPONSOR